

Privacy e protezione dei dati

I dati personali giocano un ruolo fondamentale nella società e nell'economia. Sempre più spesso le persone chiedono maggiore controllo e chiarezza sul modo in cui i loro dati personali vengono utilizzati e tutelati dalle organizzazioni con cui interagiscono.

In Dropbox, la fiducia è alla base del nostro rapporto con milioni di persone e aziende in tutto il mondo. La fiducia che hai riposto in noi è molto importante e ci assumiamo la responsabilità di proteggere i tuoi dati personali con la massima serietà.

Il nostro impegno nei tuoi confronti

Ci impegniamo a proteggere i tuoi dati personali. Le [Norme sulla privacy](#) di Dropbox illustrano il nostro impegno in materia di privacy e spiegano come raccogliamo, utilizziamo e gestiamo i dati personali durante l'utilizzo dei nostri servizi. Ci impegniamo inoltre a condividere le informazioni riguardanti le nostre pratiche in materia di privacy in un modo facilmente comprensibile. Il presente documento, insieme alle [Norme sulla privacy: domande frequenti](#), è a disposizione degli utenti per rispondere alle domande più frequenti.

Se risiedi in Nord America (Stati Uniti, Canada e Messico), Dropbox, Inc. funge da fornitore di servizi. Per tutti gli altri utenti, il titolare del trattamento dei dati personali è Dropbox International Unlimited Company. Tale titolare determina le finalità e i mezzi del trattamento dei dati personali.

Se utilizzi uno dei nostri piani Dropbox per team (ad esempio, Dropbox Business o Dropbox Education), la tua organizzazione agisce in qualità di titolare del trattamento dei dati personali forniti a Dropbox durante il relativo utilizzo. In tal caso, Dropbox agisce in qualità di elaboratore dei dati, elaborando i dati per conto della tua organizzazione in conformità con il nostro [Contratto di servizio](#), che illustra i nostri impegni in materia di elaborazione dei dati e di trasferimento internazionale di dati.

Indipendentemente dal piano scelto, Dropbox adotta gli stessi principi in materia di dati personali. Le sezioni seguenti illustrano i nostri principi aziendali e offrono una panoramica delle modalità con cui rispettiamo le certificazioni globali e le normative sulla privacy.



Principi relativi alle richieste ufficiali di dati

Sappiamo bene che, quando gli utenti ci affidano i propri dati personali, si aspettano che ne manteniamo la riservatezza. Come la maggior parte dei servizi online, Dropbox riceve talvolta richieste da parte delle autorità e delle agenzie delle forze dell'ordine volte a ottenere informazioni sui suoi utenti. Esaminiamo attentamente ogni richiesta e ci impegniamo a informare gli utenti, secondo quanto previsto dalla legge, quando i loro account sono oggetto di una richiesta.

Disponiamo di un rapporto sulla trasparenza e abbiamo stabilito la seguente serie di principi relativi alle richieste di dati delle autorità:

Essere trasparenti

Ai servizi online dovrebbe essere consentito di pubblicare il numero e le tipologie di richieste ufficiali ricevute e di rendere noto ai singoli utenti quando vengono richieste informazioni relative a essi. Questo tipo di trasparenza aiuta gli utenti a comprendere meglio le istanze e i modelli di rischio con gli enti pubblici. Continueremo a pubblicare informazioni dettagliate su queste richieste e a difendere il diritto di fornire sempre più importanti informazioni di questo tipo.

Rifiutare richieste eccessivamente ampie

Le richieste di dati da parte di enti governativi devono essere limitate ai dati necessari, essere indirizzate a persone specifiche e giustificate da legittime indagini. Ci opporremo a qualsiasi richiesta di portata eccessivamente ampia.

Fornire servizi affidabili

La pubblica autorità non deve mai installare backdoor nei servizi online o violare l'infrastruttura per ottenere i dati degli utenti. Continueremo a lavorare per proteggere i nostri sistemi e per cambiare le leggi affinché sia chiaro che questo tipo di attività è da considerarsi illegale.

Proteggere tutti gli utenti

Le norme che garantiscono alle persone tutele diverse in base al luogo in cui vivono o alla loro cittadinanza sono obsolete e non riflettono la natura globale dei servizi online.

Questi principi, insieme al nostro rapporto annuale sulla trasparenza, sono disponibili sul sito web di Dropbox alla pagina: [Panoramica sulla trasparenza di Dropbox](#).

Principi in materia di intelligenza artificiale

Alcune funzionalità di Dropbox sono basate sull'intelligenza artificiale (IA). Dropbox si impegna a garantire che le sue innovazioni nel campo dell'IA non siano solo al servizio dei clienti, ma rispettino anche i loro diritti e la loro sicurezza.

I seguenti principi guidano i nostri team nello sviluppo responsabile di prodotti e funzionalità basati sull'intelligenza artificiale:

- Sfruttare l'intelligenza artificiale a favore dei nostri clienti
- Assicurarci che i clienti abbiano pieno controllo dei loro dati
- Essere trasparenti sul modo in cui utilizziamo l'IA
- Sostenere l'uguaglianza nelle tecnologie basate sull'IA
- Essere responsabili nei confronti dei nostri clienti
- Rispettare le persone, la loro sicurezza e i loro diritti

È possibile trovare una descrizione più dettagliata dei principi sopra menzionati sul sito web di Dropbox alla pagina: [Principi di Dropbox sull'intelligenza artificiale](#).



Controlli di Dropbox: le nostre pratiche interne

Adottiamo misure globali per proteggere la nostra infrastruttura, la nostra rete e le nostre applicazioni. Alcune delle misure di sicurezza che abbiamo adottato includono la crittografia a riposo, la crittografia in transito e i controlli di accesso. Tali misure sono descritte in dettaglio nel [Whitepaper sulla sicurezza di Dropbox](#).

I nostri solidi controlli di sicurezza si affiancano a una serie di controlli sulla privacy. Alcuni esempi includono:



Formazione sulla privacy

Parte della protezione dei dati personali dei nostri utenti implica la creazione e lo sviluppo di una cultura di consapevolezza in materia di privacy. A tal proposito, prima di ottenere l'accesso ai sistemi, i dipendenti di Dropbox sono tenuti ad accettare le Norme sulla privacy dei dati degli utenti e le norme sulla classificazione dei dati. Solo i dipendenti con esigenze specifiche hanno accesso a tali sistemi. Inoltre, ogni anno i dipendenti partecipano a corsi di formazione obbligatori in materia di privacy. Tali corsi forniscono le informazioni di base relative alle leggi sulla privacy e descrivono le best practice su come gestire i dati personali su Dropbox.



Eliminazione permanente di file e documenti Paper

Quando un utente Dropbox o un amministratore di un account Dropbox per team seleziona un file per eliminarlo definitivamente, avvia un processo di cancellazione permanente del file. Allo stesso modo, quando un utente o un amministratore di un account Dropbox per team seleziona un documento di Paper per eliminarlo definitivamente, avvia un processo simile per cancellare in modo permanente i dati del documento di Paper e delle immagini.



Anonimizzazione e pseudonimizzazione

Qualora non fosse più necessario attribuire i dati a un individuo specifico, vengono utilizzati metodi quali l'anonimizzazione e la pseudonimizzazione per rendere i dati anonimi. L'anonimizzazione rimuove o modifica in modo permanente i dati personali in modo che non possano essere utilizzati per identificare un individuo. La pseudonimizzazione, invece, rimuove o modifica temporaneamente i dati personali, ma il processo può essere invertito se qualcuno ha accesso a informazioni aggiuntive. Un esempio di utilizzo della pseudonimizzazione è quando rendiamo anonimo il feedback dei clienti e lo utilizziamo per migliorare i nostri prodotti e servizi.



Governance della privacy

Il team addetto alla privacy è responsabile del funzionamento del Programma sulla privacy di Dropbox, che attua le nostre principali iniziative in materia di privacy e supporta il principio della Privacy by design nel ciclo di vita dei dati. Il Programma sulla privacy di Dropbox è ulteriormente supportato da diversi team secondari nei dipartimenti legale e di sicurezza. Questi team secondari offrono le competenze aggiuntive necessarie per gestire e supervisionare le attività quotidiane del Programma sulla privacy.

L'ufficio del responsabile per la protezione dei dati opera separatamente dagli altri team addetti alla privacy e svolge una funzione di conformità e supervisione della privacy. È possibile contattarlo all'indirizzo email: privacy@dropbox.com.

Il nostro track record: la conformità

La conformità è un ottimo modo per testare l'affidabilità di un servizio. Incoraggiamo e siamo felici di fornire una verifica indipendente delle nostre pratiche in materia di sicurezza e privacy in merito al rispetto degli standard e delle normative più diffuse, come **ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018, ISO 27701, HIPAA/HITECH e SOC 1, 2 e 3**.

Per noi è fonte di orgoglio essere stati uno dei primi fornitori di servizi cloud ad ottenere la certificazione ISO 27018, lo standard riconosciuto a livello internazionale per le principali pratiche in materia di privacy e protezione di dati nel cloud. I nostri revisori indipendenti di terze parti testano i nostri controlli, fornendo rapporti e opinioni che vengono condivisi con gli utenti laddove possibile. È inoltre importante tenere presente che, sebbene l'ambito delle nostre certificazioni e dei nostri rapporti di controllo si riferisca in genere a Dropbox per team, la maggior parte dei nostri controlli può essere applicata a tutti i piani Dropbox.

Inoltre, Dropbox aderisce al **Codice di condotta UE per il cloud**, uno strumento volontario che consente a un fornitore di servizi cloud, come Dropbox, di dimostrare il proprio impegno per la conformità al GDPR. Dropbox per team è stato dichiarato conforme al Codice di condotta UE per il cloud e ha ricevuto un marchio di conformità di "Livello 2". Ciò significa che i servizi in questione hanno attuato misure tecniche, organizzative e contrattuali in linea con i requisiti del Codice. Per ulteriori informazioni, visita il [sito web ufficiale del Codice](#).

Ulteriori informazioni sugli standard a cui ci atteniamo e su come verifichiamo le nostre pratiche sono disponibili sul nostro [Trust Center](#) e sulla nostra [pagina web dedicata alla conformità](#).

Trasferimenti di dati a livello internazionale

Nel trasferire dati dall'Unione Europea, dallo Spazio Economico Europeo, dal Regno Unito e dalla Svizzera, Dropbox si affida a una serie di meccanismi legali, tra cui i contratti con i propri clienti e affiliati, le Clausole contrattuali standard e le decisioni di adeguatezza della Commissione europea.

Dropbox è conforme ai Quadri sulla privacy dei dati UE-USA e Svizzera-USA, nonché all'Estensione del Regno Unito al Quadro sulla privacy dei dati UE-USA, come stabilito dal Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti per quanto riguarda il trattamento dei dati personali provenienti dall'Unione europea, dallo Spazio Economico Europeo, dal Regno Unito e dalla Svizzera e trasferiti agli Stati Uniti. Dropbox ha certificato al Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti la propria adesione ai principi di questi Quadri in relazione a tali dati, senza però includere in tale certificazione la parte dei servizi relativa a Formswift.

Per ulteriori informazioni sul Quadro sulla privacy dei dati e per visualizzare la certificazione di Dropbox, visita la pagina <https://www.dataprivacyframework.gov/>.

I reclami e le controversie relativi alla nostra conformità al Quadro sulla privacy dei dati vengono esaminati e risolti tramite JAMS, una terza parte indipendente. Per saperne di più, consulta le nostre [Norme sulla privacy](#).

Soggetti terzi che collaborano con Dropbox

Dropbox gestisce in prima persona la maggior parte delle attività relative alla fornitura dei propri servizi; tuttavia, si avvale di alcune terze parti fidate in relazione ai servizi offerti, quali fornitori di assistenza clienti e servizi IT, che accedono alle informazioni degli utenti solo per eseguire attività per nostro conto in conformità con le nostre [Norme sulla privacy](#). Dropbox ne assicura il trattamento in conformità con le proprie istruzioni.

Ciascuna terza parte viene sottoposta a un rigoroso processo di verifica, che include verifiche di sicurezza, privacy e contrattuali, per valutare la loro capacità di adempiere ai nostri obblighi in materia di protezione dei dati. Sulla base di questi processi di verifica, Dropbox afferma che le terze parti su cui fa affidamento si impegnano a rispettare le leggi sulla protezione dei dati applicabili in relazione al trattamento dei dati personali per conto di Dropbox. I clienti possono monitorare tali terze parti esaminando le certificazioni ISO 27001 e 27018 di Dropbox. In base agli obblighi di riservatezza appropriati, i clienti possono anche monitorare le terze parti fidate di Dropbox esaminando i controlli e i risultati dei controlli di Dropbox per i criteri sui servizi di fiducia P6.1, P6.4 e CC.9.2 del rapporto SOC 2 di tipo II.

Inoltre, per consentire la fornitura di servizi per i clienti Dropbox per team, Dropbox può coinvolgere subincaricati con accesso ai dati personali dei clienti. Prima di coinvolgere tali subincaricati Dropbox esegue la due diligence sulle loro pratiche di privacy, sicurezza e riservatezza ed adotta le misure contrattuali appropriate in merito alla protezione dei dati personali. È possibile visualizzare l'elenco dei subincaricati e registrarsi per le modifiche degli stessi consultando il nostro [Elenco dei subincaricati](#).

Il regolamento generale sulla protezione dei dati

Il Regolamento generale sulla protezione dei dati, o GDPR, è un regolamento dell'Unione europea che stabilisce un quadro normativo per la protezione dei dati personali dei soggetti interessati residenti nell'UE. Il GDPR rappresenta la parte più significativa della legislazione europea in materia di protezione dei dati dopo la Direttiva sulla protezione dei dati dell'UE del 1995; per questo motivo, aziende, tra cui Dropbox, che operano in Europa hanno investito molto nella conformità al GDPR.

Il rispetto della privacy e della sicurezza è stato parte integrante della nostra attività sin dall'inizio e, man mano che siamo cresciuti, la nostra attenzione al trattamento e alla protezione dei dati che i nostri utenti ci affidano è rimasta una priorità. Dropbox è nota per essere all'avanguardia rispetto alla curva di conformità. Come descritto sopra, siamo stati tra i primi fornitori di servizi cloud a ottenere la certificazione ISO 27018 per i nostri utenti aziendali. Considerata questa solida base, la conformità al GDPR è stata un'evoluzione naturale delle nostre pratiche e dei nostri controlli esistenti.

Il percorso di Dropbox verso la conformità con il GDPR è iniziato non appena il regolamento è stato adottato nel 2016. Il nostro primo passo è stato formare un team trasversale di specialisti della protezione dei dati composto da consulenti legali, professionisti della sicurezza e della conformità e gli ingegneri di prodotto e infrastrutture. Il nostro team ha quindi eseguito una valutazione completa delle nostre pratiche di sicurezza e protezione dei dati rispetto alle disposizioni del GDPR. Il passo successivo è stato eseguire una valutazione delle nostre attività di trattamento dei dati personali e tracciare il ciclo di vita dei dati personali attraverso i nostri sistemi. A volte queste operazioni vengono definite come "mappature dei dati" e integrano le valutazioni dell'impatto sulla protezione dei dati.

Da allora, abbiamo continuato a sviluppare le procedure interne in essere per garantire il rispetto dei principi di responsabilità ai sensi dei requisiti del GDPR, come ad esempio il mantenimento di registri del trattamento in accordo con l'articolo 30 del GDPR.

Per ulteriori informazioni sul GDPR, visita il nostro [centro di assistenza GDPR](#).



Diritti degli interessati

Il GDPR garantisce agli individui il diritto di accedere, correggere, eliminare e opporsi al trattamento dei propri dati personali. Questi diritti dei consumatori possono essere riscontrati anche in una serie di altre leggi sulla privacy, come il California Consumer Privacy Act (CCPA). Ecco come Dropbox rispetta questi diritti sulla privacy:



Diritto di accesso e rettifica

Gli utenti possono accedere o correggere i propri dati accedendo al sito web <https://www.dropbox.com> e andando alla [pagina del proprio account](#). La [scheda "Generale"](#) mostra informazioni come il nome e l'indirizzo email associati all'account; la [scheda "Sicurezza"](#) mostra gli indirizzi IP delle sessioni connesse, dei computer e dei dispositivi mobili; e la scheda ["App"](#) elenca le app connesse all'account.

Dropbox ha inoltre lanciato una [scheda "Privacy"](#), in cui gli utenti possono generare rapporti sugli accessi. Coloro che non riescono ad accedere al proprio account o che non ne hanno uno possono inviare una richiesta di accesso ai dati compilando questo modulo: [Modulo di richiesta relativa ai diritti dell'interessato](#).



Diritto di eliminazione

Gli utenti che desiderano eliminare i contenuti del proprio account possono farlo direttamente dal proprio account. Ulteriori informazioni su come eliminare i contenuti sono disponibili [qui](#).

Gli utenti possono visitare la scheda "Privacy" per eliminare i propri dati non relativi all'account (ad esempio, le informazioni di contatto presenti nei nostri sistemi di marketing). Coloro che non riescono ad accedere al proprio account o che non ne hanno uno possono inviare una richiesta di eliminazione compilando questo modulo: [Modulo di richiesta relativa ai diritti dell'interessato](#).



Diritto di opposizione

A seconda dell'attività di elaborazione, gli interessati possono richiedere l'interruzione o la limitazione del trattamento dei propri dati personali. Se desideri opposti all'elaborazione dei tuoi dati personali, inviaci un'email all'indirizzo privacy@dropbox.com.

Gli interessati possono scegliere di non ricevere materiale di marketing in qualsiasi momento modificando le proprie preferenze nella sezione [Notifiche](#) del proprio account o facendo clic sul link Annulla iscrizione nel piè di pagina delle email di marketing.

Questi ultimi possono anche opporsi alla raccolta dei propri dati personali tramite cookie aggiornando le proprie preferenze nel banner dei cookie di Dropbox. Per maggiori informazioni sull'uso dei cookie e di tecnologie simili da parte di Dropbox, visita [questa pagina](#).

Responsabilizzazione dei nostri utenti

Dropbox offre funzioni di controllo e visibilità che possono aiutarti a gestire più facilmente gli obblighi di protezione dei dati, inclusi gli obblighi di conformità GDPR. Ovviamente, la conformità GDPR in tutta la tua organizzazione non inizia né termina con la relazione con i tuoi fornitori, come Dropbox. Sebbene le nostre funzionalità possano aiutarti a gestire i tuoi obblighi, non possono garantire la conformità da soli. La conformità GDPR richiede di pensare in modo più ampio a come i dati si muovono intorno e sono protetti nella tua organizzazione. Ogni organizzazione dovrebbe intraprendere i propri passi per raggiungere la conformità, con i fornitori come partner importanti in quel viaggio.



Minimizzazione dei dati

Un elemento importante del nuovo requisito Privacy by design del GDPR è che le organizzazioni devono progettare i propri servizi in modo da minimizzare i dati. Ciò significa avere una buona visibilità e un buon controllo dei dati all'interno della propria organizzazione per riuscire a gestirli. La dashboard amministratore di Dropbox per team è uno strumento utile, poiché consente di monitorare l'attività del team, visualizzare i dispositivi connessi e controllare le attività di condivisione. Dropbox si impegna a includere i principi di Privacy by design nei nuovi prodotti e nelle nuove funzionalità.



Protezione e ripristino dei dati

La protezione dei dispositivi smarriti, la cronologia delle versioni e il ripristino dei file possono tutelare da perdite, danni o distruzioni accidentali di dati personali e possono aiutare a ripristinare la disponibilità e l'accesso ai dati personali in modo tempestivo in caso di incidente. L'autenticazione a due fattori è un'altra misura importante che ti consigliamo per proteggere i tuoi dati.



Tenuta di registri

Il GDPR rafforza inoltre gli obblighi delle organizzazioni in materia di tenuta di registri dettagliati delle proprie attività di trattamento. I nostri registri di audit e delle attività possono aiutarti a comprendere meglio le attività di trattamento svolte per favorire la tenuta di registri.



Accesso amministrativo

All'interno della dashboard amministratore di Dropbox per team, è possibile gestire facilmente l'accesso dei membri del team a file, cartelle e documenti Paper. Per i link a file condivisi, la nostra funzione di autorizzazione ti consente di proteggere con password i link condivisi, impostare date di scadenza per concedere un accesso temporaneo e limitare l'accesso ai soli membri dell'organizzazione. Nel caso in cui le responsabilità degli utenti cambino, il nostro strumento per il trasferimento di account consente di trasferire facilmente file e proprietà dei documenti di Paper da un utente a un altro. Gli amministratori hanno anche la possibilità di disattivare l'accesso di un utente al proprio account salvando i relativi dati e le relazioni di condivisione al fine di mantenere al sicuro le informazioni aziendali. Infine, la funzionalità di cancellazione remota consente di eliminare file e documenti di Paper dai dispositivi smarriti o rubati.



Infrastruttura UE

Sebbene il GDPR non preveda che i dati personali siano ospitati all'interno dell'UE, Dropbox offre ai clienti idonei di Dropbox per team la possibilità di archiviare file (blocchi) nell'UE. Per saperne di più sulla nostra infrastruttura UE, [contatta il nostro team di vendita](#).

Lavoriamo insieme per proteggere i tuoi dati personali

Dropbox collabora con i propri utenti per mantenere al sicuro i loro dati. Adottiamo misure esaustive per proteggere la nostra infrastruttura, la nostra rete e le nostre applicazioni, per formare i dipendenti sulle pratiche in ambito di sicurezza e privacy, per costruire una cultura in cui la fiducia dei clienti è la massima priorità e per sottoporre i nostri sistemi e le nostre pratiche ad analisi e controlli rigorosi di terze parti.

Tuttavia, anche gli utenti svolgono un ruolo fondamentale nella protezione dei propri dati personali. I [Termini di servizio](#) di Dropbox delineano le responsabilità dell'utente quando utilizza i nostri servizi. Dropbox consente di configurare, utilizzare e monitorare il proprio account in modi che soddisfano le esigenze di privacy, sicurezza e conformità dell'organizzazione. La nostra [Guida alla responsabilità condivisa](#) può aiutarti a capire meglio cosa facciamo per proteggere il tuo account e cosa puoi fare per mantenere visibilità e controllo sui tuoi dati personali.

Per maggiori informazioni sul contenuto di questo documento, invia un'email all'indirizzo privacy@dropbox.com.

