

Charte graphique et éditoriale de marque pour les partenaires Dropbox

Cette charte explique aux partenaires Dropbox comment utiliser le nom et le logo Dropbox pour promouvoir Dropbox Business. Vous pouvez faire usage du nom et du logo Dropbox à condition de respecter la charte graphique et éditoriale de marque Dropbox disponible sur notre site Web (dropbox.com/branding) et les présentes conditions.



Promouvoir votre relation avec Dropbox

- Décrivez clairement votre relation avec Dropbox.
- Ne dites pas que vous travaillez pour Dropbox, et ne faites aucune déclaration ni affirmation au nom de Dropbox.
- Pour indiquer que vous collaborez avec Dropbox, utilisez les badges fournis par Dropbox (sans les modifier) plutôt qu'un logo Dropbox seul.

Promouvoir Dropbox Business

- Suivez la [charte graphique et éditoriale de marque Dropbox](https://dropbox.com/branding) disponible sur notre site Web (dropbox.com/branding).
- Utilisez l'identité de marque Dropbox avec modération et mettez davantage en avant votre marque sur les sites Web et documents marketing.
- Pour décrire Dropbox Business, utilisez un message qui soit cohérent avec celui utilisé sur le [site Web Dropbox](https://dropbox.com/business) (dropbox.com/business).

Exemple : Dropbox Business, la solution de partage et de stockage de fichiers sécurisée plébiscitée par les employés et approuvée par les administrateurs informatiques.

- Utilisez les kits presse fournis pour les communiqués de presse.
- Pour toute requête spéciale, telle qu'une promotion à grande échelle, une impression ou une diffusion, faites une demande par écrit à l'adresse brand@dropbox.com.

Domaines et réseaux sociaux

- N'enregistrez, n'achetez ni n'utilisez aucun nom de domaine contenant le nom "Dropbox", un terme ayant une consonance ou une graphie similaire à "Dropbox", ou une marque déposée par Dropbox.
- N'utilisez pas de pseudonymes ni d'avatars contenant le nom "Dropbox", un terme ayant une consonance ou une graphie similaire à "Dropbox", ni une marque déposée de Dropbox.
- Ne créez aucun compte sur les réseaux sociaux qui donnerait l'impression d'avoir été créé par Dropbox, ni d'être géré ou approuvé par Dropbox.